

PARCO NAZIONALE DEL CILENTO, VALLO DI DIANO E ALBURNI



Interventi finalizzati al ripristino della rete sentieristica Via Del Sale e Trans Parco Costiero nel territorio del Parco Nazionale del Cilento, Vallo di Diano e Alburni

PROGETTO ESECUTIVO

<div>committente</div> <div>Parco Nazionale del Cilento, Vallo di Diano e Alburni via F. Palumbo, 18 84078 Vallo della Lucania (SA) t +3909747199200 f +3909747199217 parco.cilentodianoalburni@pec.it</div>		<div>rup</div> <div>geol. Aniello Aloia</div>
<div>tecnico incaricato</div> <div>r.t.p.: arch. Sergio catalano, arch. Michele Cirillo, arch. Alessandro Bianco, arch. Francesco Vitiello via A. De Gasperi, tr. U. Foscolo, 3 84018 Scafati (SA) t +39 0818508666 m +39 3389943470 s.catalano@awn.it sergio.catalano@rchitettisalerno.pec</div> <div>collaboratori</div> <div>architetto iunior Noemi Curcio</div> <div>consulenti</div> <div>dott. Angelo Acanfora</div>		<div>progettista</div> <div>arch. Sergio Catalano (capogruppo)</div> <div></div>
<div>elaborato</div> <div>1.2 Piano per l'immagine coordinata e la promozione della rete CILENTO EXPLORE</div>		<div>formato</div> <div>A4 orizzontale</div>
		<div>emissione</div> <div>luglio 2022</div>
		<div>controllo</div>
<div>file</div> <div>1.2_Piano immagine e promozione</div>	<div>scala</div>	<div>revisioni</div>



Piano per l'immagine coordinata e la promozione multimediale della Rete dei Percorsi **CILENTO** EXPLORE



1. CILENTO EXPLORE	pagina 1
2. I COLORI DEL PARCO	pagina 2
2.1 Colori	pagina 3
2.2 Gradiente lineare	pagina 4
3. FONT	pagina 5
4. LOGOTIPI	pagina 6
4.1 Trans Parco Costiero	pagina 7
4.1.1 Proposta nuova denominazione	pagina 8
4.2 Via del Sale	pagina 9
4.3 Via Istmica	pagina 10
4.4 Sentiero Italia	pagina 11
5. PANNELLISTICA	pagina 12
5.1 Segnavia stradale	pagina 13
5.2 Pannello per segnavia sentiero	pagina 14
5.3 Pannello per info leggìo	pagina 15
5.4 Pannello per info bacheca	pagina 16
5.5 Pannello per info totem	pagina 17
6. PROMOZIONE	pagina 18
6.1 App	pagina 19
6.1.1 QR Code	pagina 20
6.1.2 Gerarchia app	pagina 21
6.2 Brochure	pagina 22
6.3 Merchandising	pagina 23
6.3.1 Moleskine	pagina 24
6.3.2 Borraccia	pagina 26
6.3.3 T-shirt	pagina 27
6.4 Valutazioni economiche	pagina 28



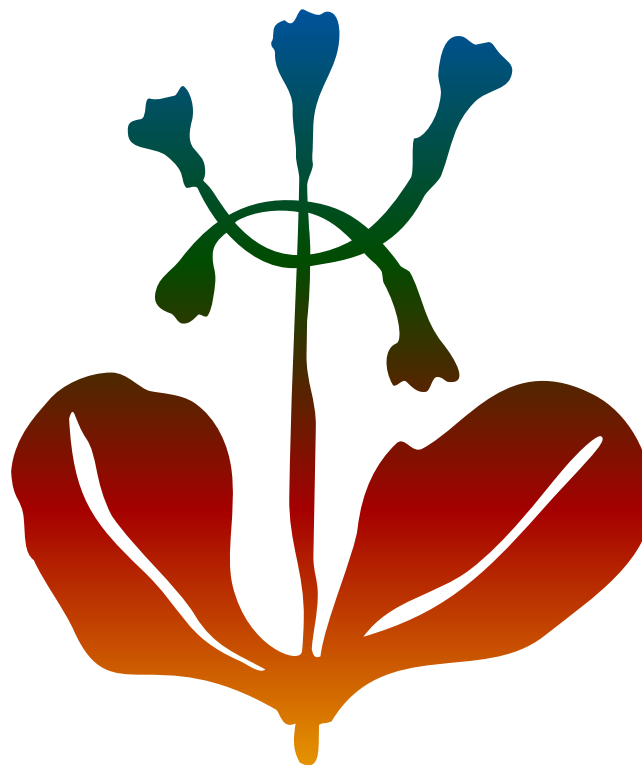
1. CILENTO EXPLORE

Valorizzare la rete sentieristica del Parco Nazionale del Cilento, Vallo di Diano e Alburni inizia necessariamente dalla pianificazione e creazione di una precisa identità visiva. Ciò è realizzabile a partire dalla già consolidata immagine del Parco, a cui vanno aggiunti elementi tesi a rendere riconoscibile e adatto alla fase di promozione, il patrimonio che esso rappresenta.

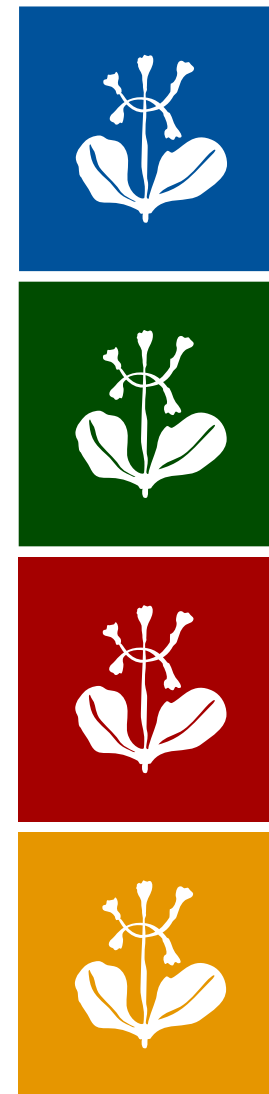
Il Piano prevede l'utilizzo della primula palinuri, fiore simbolo del Cilento, e presente nel logo del Parco.

Il nome scelto per la rete è "CILENTO EXPLORE". L'espressione risulta essere immediata ed internazionalmente fruibile, la scelta del verbo explore è segno di apertura e scoperta attiva, con l'intento di colpire ed appassionare il potenziale fruitore.

Per ognuno dei quattro percorsi oggetto del piano di valorizzazione, è stato definito un logotipo abbinato ad un colore.



CILENTO EXPLORE



2. I COLORI DEL PARCO

Fondamentale per la definizione dell'identità visiva del progetto è la scelta dei colori.

Le soluzioni cromatiche raccontano il Parco, le sue sfaccettature e le sue caratteristiche naturali, culturali e storiche.

Ogni percorso dunque è riconoscibile attraverso un colore. Per le varie applicazioni grafiche previste è stato inoltre proposto, l'uso di un gradiente lineare che li utilizza insieme.

2.1 Colori

L'azzurro rappresenta la presenza dell'acqua, in particolar modo del mare ma anche la rete di fiumi e canali che caratterizza il Cilento.

trans parco costiero



HEX #00529B
R 0 G 82 B 155
C 96,89% M 68,37% Y 6,23% K 0,08%
PANTONE 2945C

Il verde indica le inestimabili preesistenze botaniche e vegetali del Parco, insieme a tutto il patrimonio floristico presente.

via del sale



HEX #004C00
R 0 G 76 B 0
C 88,47% M 42,77% Y 100% K 46,97%
PANTONE 3435

Il rosso richiama l'importanza della terra ed il tono naturale di alcune venature delle pietre cilentane, tipiche dei borghi medievali presenti lungo i percorsi.

via istmica



HEX #A50000
R 165 G 0 B 0
C 22,11% M 100% Y 100% K 19,62%
PANTONE 207C

Il giallo simbolicamente rappresenta il sole e la luce, la luminosità che caratterizza il mediterraneo.

sentiero italia



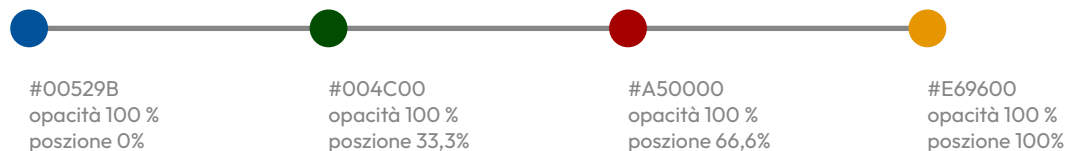
HEX #E69600
R 230 G 150 B 0
C 8,2% M 46,03% Y 99,51% K 0,78%
PANTONE 7564C

2.2 Gradiente lineare

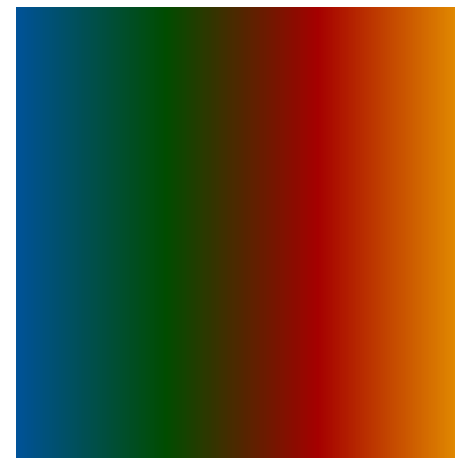
Al fine di creare un ulteriore elemento di forte impatto visivo, è stato definito un gradiente lineare comprensivo dei quattro colori assegnati ai percorsi.

È realizzato sia con orientamento orizzontale (utilizzato prevalente per i prodotti tipografici) sia con orientamento verticale (maggiormente impiegato nell'applicazione e nei prodotti display).

La successione dei colori ha inizio sempre dal “blu” (dall’alto per il gradiente verticale e da sinistra per quello orizzzaontale), seguono il “verde” ed il “rosso” terminando con il “giallo”.



gradiente lineare verticale



gradiente lineare orizzontale

3. FONT

Outfit font family è una famiglia di caratteri senza grazie realizzata dal font designer cileno Rodrigo Fuenzalida.

outfit regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
fißçøæáàâäåääëèêëïíîíóòôöõùúü
!?,.- €¢<>≥≤\$©®# “”“&%=“” {(1234567890)} @

Outfit è un carattere versatile, utile per titoli e lavori di visualizzazione in generale, idoneo per piccole quantità di testo, editoriali e pubblicitarie, web e stampa.

outfit semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
fißçøæáàâäåääëèêëïíîíóòôöõùúü
!?,.- €¢<>≥≤\$©®# “”“&%=“” {(1234567890)} @

Il font risulta essere un elemento altamente caratterizzante. Outfit infatti è impiegato in tutte le produzioni multimediali, dai prodotti tipografici a quelli display come l'app.

outfit bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
fißçøæáàâäåääëèêëïíîíóòôöõùúü
!?,.- €¢<>≥≤\$©®# “”“&%=“” {(1234567890)} @

Disponibile in 9 pesi differenti (da thin a black), nel progetto è utilizzato prevalentemente nei font-weight regular, semibold e bold.

outfit extralight

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
fißçøæáàâäåääëèêëïíîíóòôöõùúü
!?,.- €¢<>≥≤\$©®# “”“&%=“” {(1234567890)} @

Per il lettering dei loghi e di CILENTO EXPLORE, sono utilizzati i pesi extralight e medium.

outfit medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
fißçøæáàâäåääëèêëïíîíóòôöõùúü
!?,.- €¢<>≥≤\$©®# “”“&%=“” {(1234567890)} @

Per alcune informazioni, resta la possibilità di utilizzare il corsivo.

4. LOGOTIPO

Insieme alla scelta cromatica, è stato necessario distinguere ogni percorso grazie ad un apposito logotipo.

Per far ciò, per ogni sentiero, si è deciso di disegnare un simbolo che potesse rimandare al percorso stesso e alle sue peculiarità, accompagnato dalla denominazione.

4.1 Trans Parco Costiero

Il logotipo del percorso “Trans Parco Costiero” è composto da un simbolo accompagnato dalla denominazione del sentiero.

Il simbolo riporta in maniera stilizzata la conformazione della caratteristica roccia costiera cilentana (flysch) accompagnato da due linee rappresentanti le onde del mare.

flysch



onde



denominazione

TRANS PARCO COSTIERO

logotipo



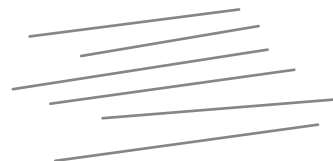
4.1.1 Proposta nuova denominazione

La denominazione *Trans Parco Costiero*, utilizza come prefisso un termine forse troppo tecnico per risultare adeguato dal punto di vista della comunicazione di contenuti, significati e valori del territorio costiero.

La proposta di logotipi identificativi dei percorsi principali della Rete CILENTO EXPLORE, include dunque anche l'ipotesi di un nome diverso per questo percorso: COSTA CILENTO. Col termine COSTA si intende fornire un riferimento più immediato al patrimonio naturalistico e storico-culturale del territorio costiero. Molti esempi di successo nella valorizzazione dei territori abbinano al termine *Costa* attributi identificativi per promuovere l'*incoming* turistico (Costa Azzurra, Costa d'Amalfi, Costa Smeralda ecc...)

Nel nuovo nome l'esplicito riferimento geografico (CILENTO) e l'uso di un termine (COSTA) universalmente riconosciuto, rappresentano pertanto grandi potenzialità per la promozione del Parco.

flysch



onde



denominazione

COSTA CILENTO

logotipo



4.2 Via del Sale

Il logotipo del percorso “Via del Sale” è composto da un simbolo accompagnato dalla denominazione del sentiero.

Nel simbolo sono rappresentati il profilo del monte Gelbison, meta del sentiero, ed un tracciato viario, che evoca l'antica via utilizzata per il trasporto del sale.

monte gelbison



via del sale



denominazione

VIA DEL SALE

logotipo



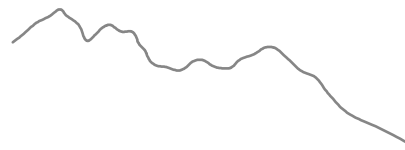
4.3 Via Istmica

Il logotipo del percorso “Via Istmica” è composto da un simbolo accompagnato dalla denominazione del sentiero.

La Via Istmica, antico attraversamento in grado di collegare le colonie magnogreche di Sibari e Paestum, (passando per la terraferma, senza dover circumnavigare la Calabria) è rappresentata simbolicamente dal profilo di una cresta montuosa.

La linea indica la presenza di dislivelli all'interno del percorso naturalistico.

profilo cresta



denominazione

VIA ISTMICA

logotipo



4.4 Sentiero Italia

Il logotipo del percorso “Sentiero Italia” è composto da un simbolo accompagnato dalla denominazione del sentiero.

Il simbolo rappresenta tramite una linea tratteggiata la rete sentieristica di “Sentiero Italia” sul territorio italiano, mentre con il tratto continuo si delinea parzialmente il profilo della penisola.

sentiero italia



profilo italia



denominazione

SENTIERO ITALIA

logotipo



5. PANNELLISTICA

Per la fruizione dei sentieri, l'orientamento dell'utente e l'adeguata informazione su caratteristiche dei percorsi e luoghi di interesse, sono previsti vari tipi di pannelli.

5.1 Segnavia stradale

Il segnavia stradale è progettato seguendo le indicazioni del codice della strada, per risultare chiari e leggibili durante la guida.

Ogni segnale presenta lo sfondo del colore assegnato al percorso a cui si riferisce.

Per contestualizzare la Rete invece è inserito il logo originale del Parco accompagnato dai riferimenti UNESCO, realizzati in bianco sullo sfondo colorato.

Di colore bianco sono anche il logotipo e le indicazioni sulle direzioni.

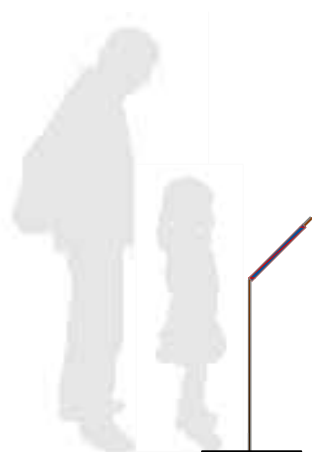


5.2 Pannello per segnava sentiero

Questo segnale è pensato per accompagnare il visitatore durante il cammino su percorsi pedonali o sentieri.

Sui sentieri, individuati dal progetto, potranno essere inseriti diversi segnava, secondo le esigenze di informazione dei visitatori.

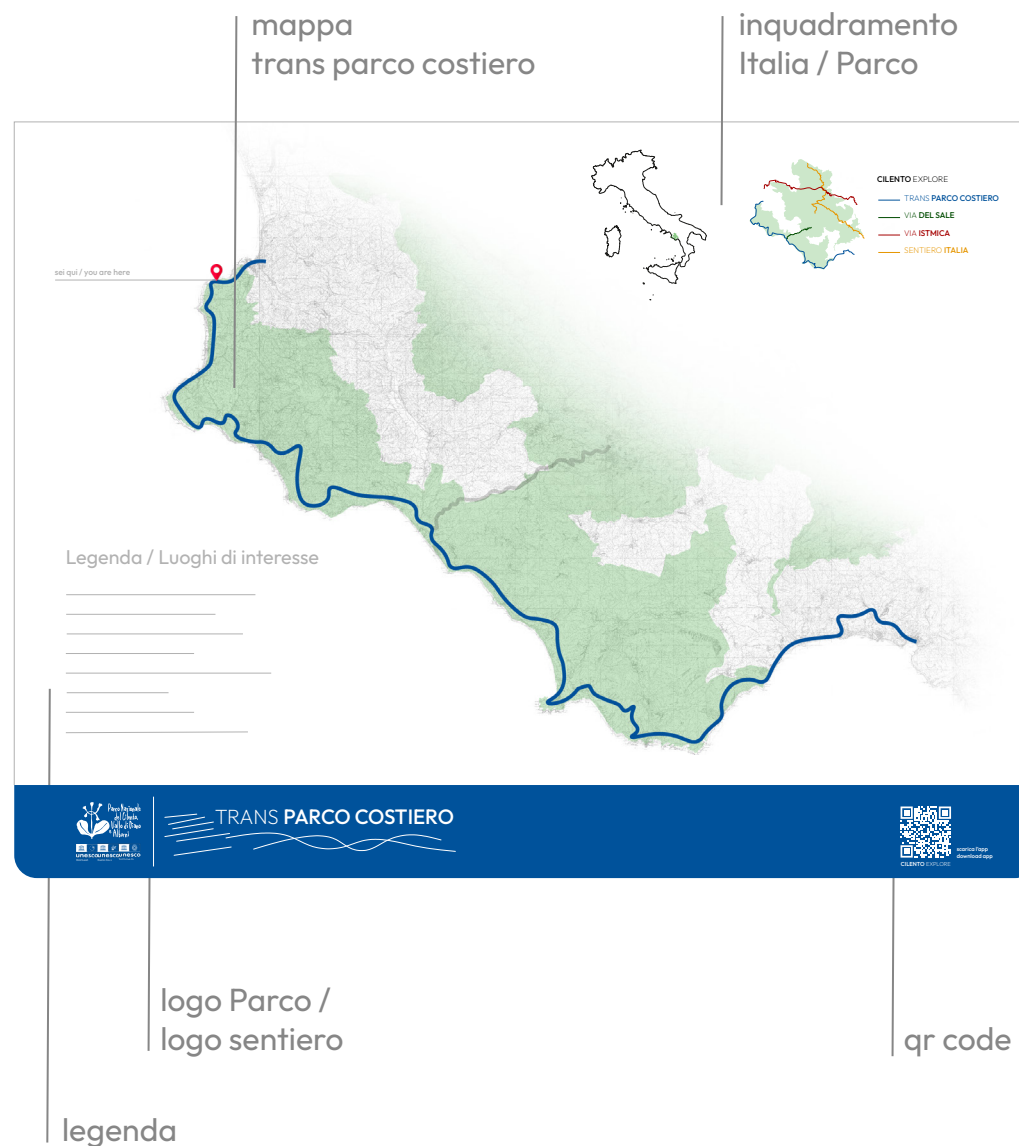
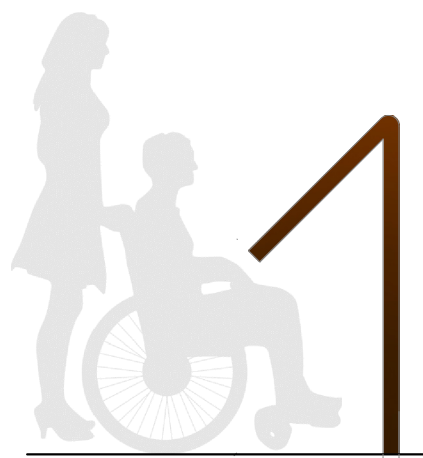
Il qr code che permette al fruitore di effettuare il download dell'app CILENTO EXPLORE sul proprio device.



5.3 Pannello per info lettura

Questo pannello è pensato per offrire al fruitore informazioni generali sul percorso a cui è riferito, oltre a permettergli di localizzarsi lungo il tragitto grazie ad un placeholder.

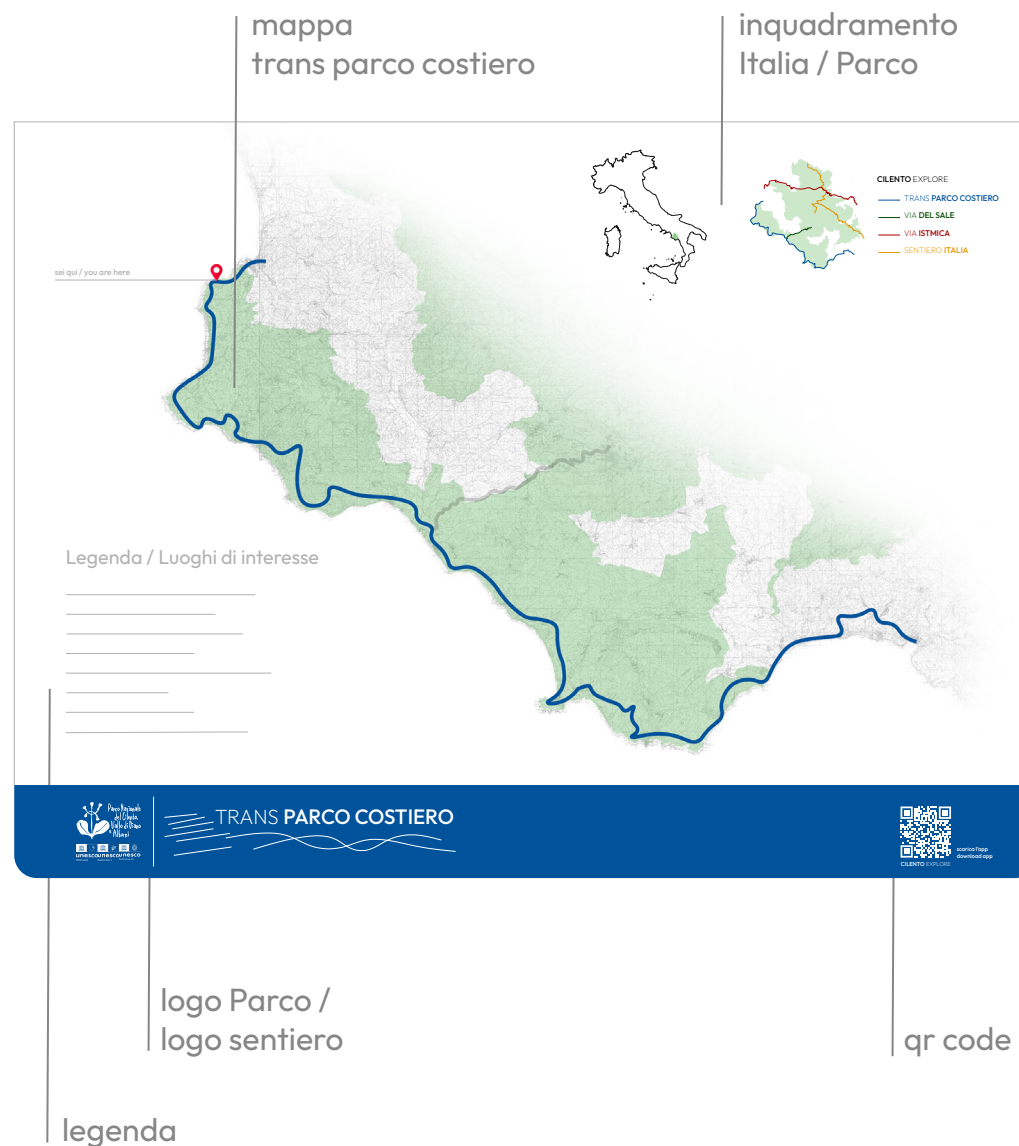
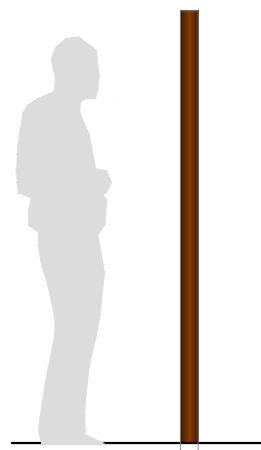
Ogni singolo percorso, presenta una fascia del colore stabilito in basso in cui è inserito il rispettivo logotipo.



5.3 Pannello per info bacheca

Questo pannello è pensato per offrire al fruitore informazioni generali sul percorso a cui è riferito, oltre a permettergli di localizzarsi lungo il tragitto grazie ad un placeholder.

Ogni singolo percorso, presenta una fascia del colore stabilito in basso in cui è inserito il rispettivo logotipo.

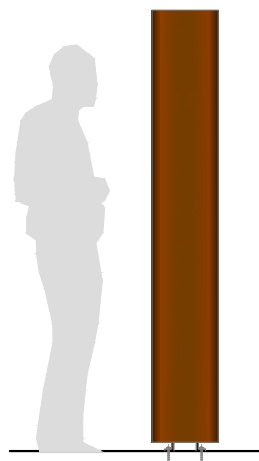


5.5 Pannello per info totem

Il pannello per totem è uno strumento prezioso per fornire agli utenti una panoramica informativa sulla rete dei percorsi CILENTO EXPLORE.

La mappa aiuta il fruitore ad avere una visione di insieme sulla Rete, oltre a permettergli di localizzarsi lungo il tragitto grazie ad un placeholder.

Sono riportati i luoghi di interesse per ogni sentiero, oltre alla possibilità di effettuare il download dell'app tramite apposito QR Code.



	<p>mappa</p>																																												
	<p>qr code</p>																																												
<p>introduzione CILENTO EXPLORE</p>																																													
<p>Luoghi di interesse</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>TRANS PARCO COSTIERO</th> <th>VIA DEL SALE</th> <th>VIA ISTMICA</th> <th>SENTIERO ITALIA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	TRANS PARCO COSTIERO	VIA DEL SALE	VIA ISTMICA	SENTIERO ITALIA																																									<p>legenda/ luoghi di interesse</p>
TRANS PARCO COSTIERO	VIA DEL SALE	VIA ISTMICA	SENTIERO ITALIA																																										

6. PROMOZIONE

Per la promozione della Rete dei Percorsi CILENTO EXPLORE è prevista l'ideazione di contenuti display come l'applicazione mobile, la realizzazione di elementi tipografici come la brochure informativa e la commercializzazione del merchandising dedicato.

6.1 App

Sviluppare un'app risulta essere un elemento essenziale per la fruizione della Rete CILENTO EXPLORE.

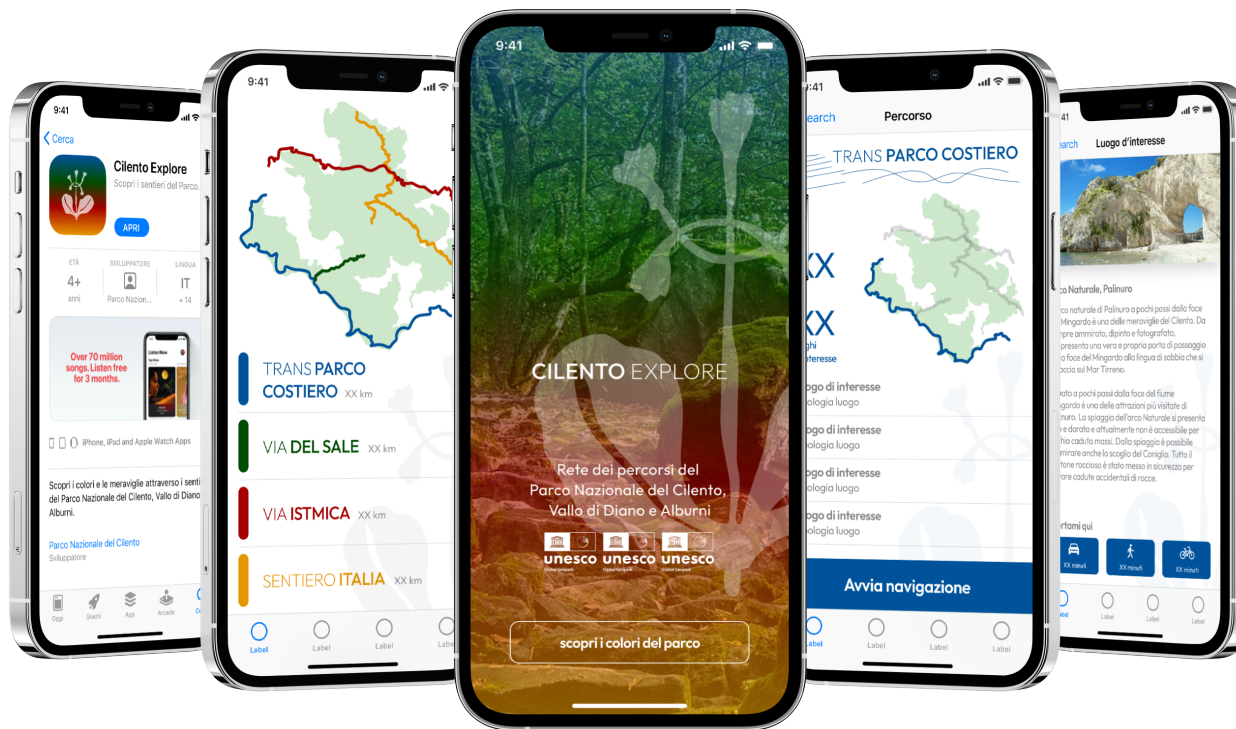
Fondamentale per l'user experience dei fruitori, l'app crea un canale di comunicazione con gli utenti.

L'invio stesso di notifiche, la possibilità di offrire promozioni, eventi o notizie ad hoc contribuisce ad attirare l'attenzione degli utenti.

Ad oggi molti fruitori preferiscono l'utilizzo di questi software in alternativa ai siti web perché ottimizzati per i diversi device.

L'app accompagna l'utente lungo i percorsi alla scoperta del Parco, attraverso l'utilizzo delle mappe, la segnalazione e la descrizione dei punti di interesse.

Inoltre offre ai fruitori tutte le informazioni necessarie a migliorare l'esperienza, e la possibilità di acquistare, tramite lo shop, i prodotti ed i gadget della Rete.



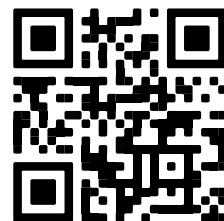
6.1.1 QR Code

Il Quick Response Code (QR Code) presente in diversi elementi del progetto, permette all'utente rapidamente di effettuare il download dell'app mobile.

La decisione di adoperare questo codice nasce dalla volontà di rendere più rapido il processo di distribuzione dei contenuti software in grado di supportare l'utente nella fruizione della Rete dei Percorsi.

È utilizzato sia in nero, sia in bianco su sfondo colorato secondo le diverse esigenze grafiche.

Il codice a fianco permette di testare un prototipo dell'app CILENTO EXPLORE. Provate!



CILENTO EXPLORE

scarica l'app
download app



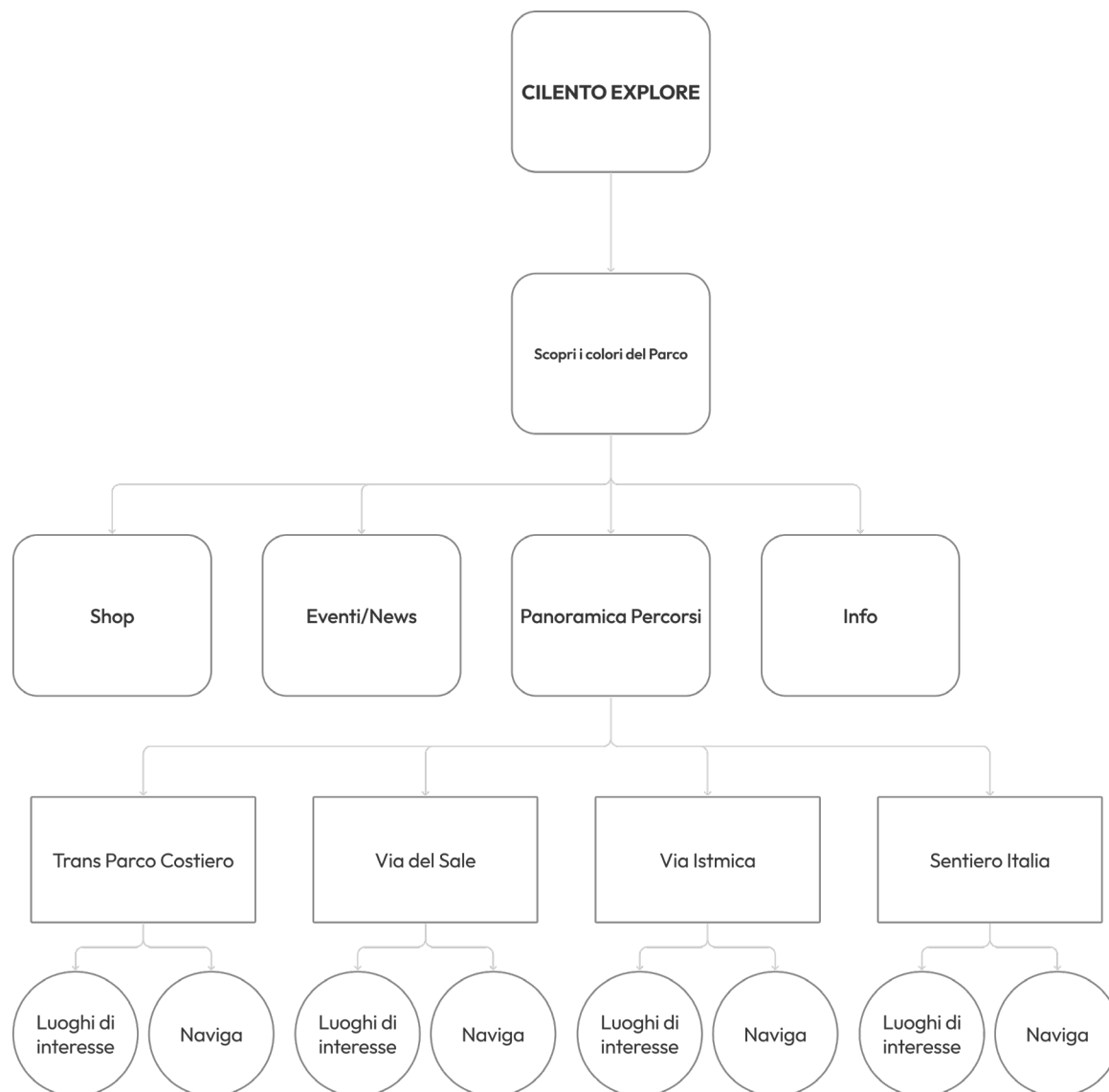
CILENTO EXPLORE

scarica l'app
download app

6.1.2 Gerarchia app

Nonostante la proposta dell'applicazione preveda un numero limitato di pagine, il software presenta alte potenzialità, intuibili attraverso l'architettura dell'informazione proposta.

L'app, infatti, si propone non soltanto di accompagnare l'utente lungo l'esplorazione dei sentieri, ma anche di permettere una fruizione a 360° della Rete dei Percorsi CILENTO EXPLORE.



6.2 Brochure

La brochure permette di evidenziare all'utente i luoghi di interesse e le loro caratteristiche, offrendo una prima guida all'interno della Rete dei Percorsi.

Essa non fornisce soltanto testi e immagini sul Parco, ma punta a promuovere e valorizzare i sentieri, le bellezze naturali e di interesse storico, informando il fruitore e offrendogli un prezioso supporto teso a migliorare la sua esperienza.



6.3 Merchandising

Realizzare un merchandising ufficiale con gadget personalizzati può rivelarsi una scelta importante per diversi aspetti.

Aiuta a comunicare e rendere più immediata la conoscenza del “brand”.

Fidelizza il fruitore, rendendolo maggiormente partecipe e parte integrante dell'intero progetto.

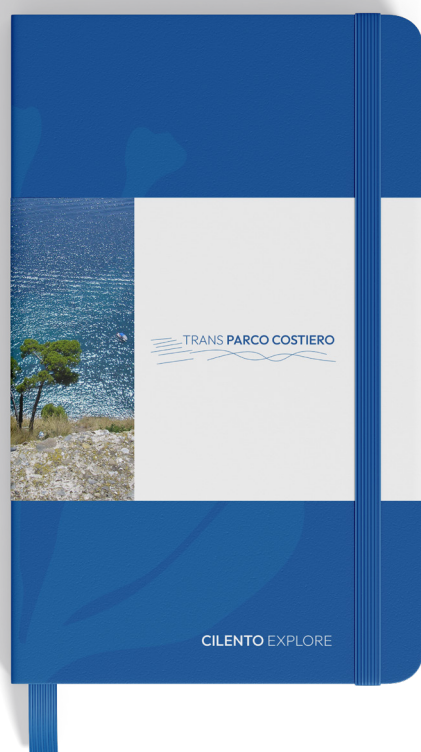
L'idea di produrre gadget vendibili ha l'intento di generare introiti che possano contribuire al finanziamento di nuove potenziali attività di promozione e/o del continuo aggiornamento dell'app.

6.3.1 Moleskine

L'agenda Moleskine® è un prodotto simbolo per chi viaggia, osserva ed esplora; per questo motivo è stata disegnata e personalizzata in cinque diverse versioni.

Una realizzara dedicata alla Rete CILENTO EXPLORE e quattro realizzate ad hoc per ogni percorso.





6.3.2 Borraccia

La borraccia, “must have” di viaggiatori ed esploratori ma non solo, elemento quasi simbolo nella lotta alla plastica ed all'inquinamento, è uno dei prodotti scelti per il merchandising ufficiale di CILENTO EXPLORE.

In sintonia con i valori della natura, l'esplorazione naturalistica e sostenibile, il prodotto è realizzato in quattro versioni differenti, ognuno dei quali è interamente colorato con i colori dei percorsi.



6.3.3 T-shirt

Prodotto di grande impatto visivo, la t-shirt risulta essere riconoscibile ed aiuta la diffusione del “brand”.

A sostegno di questa idea, la maglia presenta unicamente la primula del Parco con i colori del progetto, applicati mediante gradiente lineare.

Il prodotto, pensato in materiale interamente riciclato, per contenere ed abbattere l'impatto ambientale, è presentato con un packaging eco-sostenibile teso a valorizzare ulteriormente l'impegno eco e l'identità visiva.



6.4 Valutazioni economiche

L'applicazione proposta al punto 6.1, andrebbe a collocarsi in una fascia definita "medio-alta". Di conseguenza si stima per la progettazione ed il design delle interfacce (che prevede il funzionamento di circa 100 pagine) e la realizzazione del software, un costo variabile tra i venticinquemila ed i trentamila euro.

In questa valutazione, non sono comprese la gestione delle infrastrutture back-end, dei bug, dei vari servizi, dei fix del sistema e l'aggiornamento periodico dell'app.